IRcom
Comunicación y Publicidad

PORTFOLIO

Comunicación Institucional
Estrategias de Comunicación
Desarrollo de Marcas

Creación y Producción de Eventos Ambientales



Mendoza Verde
Feria Provincial Ambiental
2018 – 2023

VER VIDEO 1

VER VIDEO 2



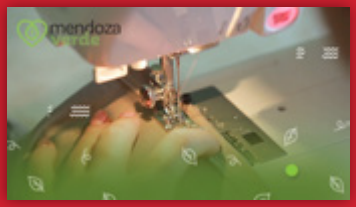


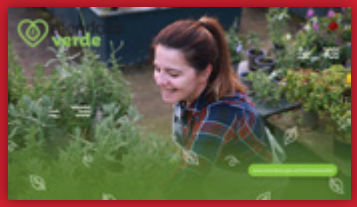
















Ideación y organización de caravana de **Red de Ciclovías** en el carrusel de Vendimia 2019





Comunicación de Campañas de **Plantación de Escuelas**

Piezas Lanzamiento de **Fondo de Agua** de la Cuenca del Río Mendoza

VER VIDEO











Piezas Lanzamiento y de Acciones de **Unicipio**



VER VIDEO 1

VER VIDEO 2

VER VIDEO 3

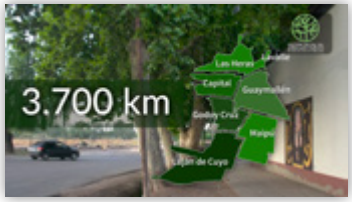






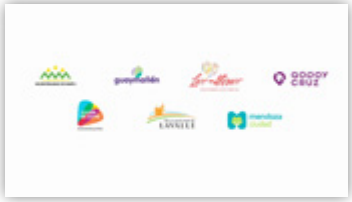












Campañas de Concientización y Educación Ambiental

Cambio Climático / Eficiencia energética / Reuso y Reciclado / Seguridad Vial en Red de Ciclovías / Prevención en Espejos de Agua / Arbolado público / Protección de Fauna / Flora nativa / Prevención de Incendios / Educación ambiental educativas




Si andás bien, los demás también.
PEATÓN,
AUTOMOVILISTA,
CICLISTA,
NO INGRESAR EN ESPEJOS DE AGUA
#TuMejorSalvavidasSosVos
PROHIBIDO INGRESAR AL ACUA
SI TOMASTE ALCOHOL
MENDOZA GOBIERNO
Vamos a convertirnos en ECOPARQUE
eco PARQUE
BIENESTAR ANIMAL
CAPACITACIÓN EDUCACIÓN AMBIENTAL
INFRAESTRUCTURA

Plan de publicaciones en redes

Efemérides ambientales / Anuncios informativos y gestión pública / Campañas de Concientización / Educación Ambiental



Diseño y Desarrollo Web – 2025
Fundación Círculo para el Desarrollo
https://fundacioncirculo.cl/



Campaña 75 Aniversario Malargüe – 2025
"Vos también hacés Historia"
Logotipo y Animaciones Aniversario

Landing Page y Repositorio de Documentos
(visuales y audiovisuales compartidos por
los vecinos del departamento)





Publicación 75 Años de Sueños Alcanzados – 2025
Álbum de Historias Compartidas
Libro de 156 páginas con acceso interactivo a repositorio de documentación histórica y aportes de material de la ciudadanía



Plan Estratégico Malargüe – 2015/2009

Revistas Institucionales y para construcciones colectivas de Desarrollo Local.

Plan Estratégico Malargüe – 2013/2009

Redacción y Diseño de Revistas institucionales.





Comunicación Institucional del Plan Estratégico Malargüe

Para medios gráficos, audiovisuales y contenidos web

(Departamento de Malargüe, Mendoza, Argentina).







Agencia Provincial de Ordenamiento Territorial
Ministerio de Tierras, Ambiente y Recursos Naturales
Generación de contenidos de difusión y prensa:
Videos Institucionales, Brochure, Boletín digital, banners digitales, etc.

Consultoría de Plan de MKT y Comunicación del área Capacitación de Mendoza Productiva con financiamiento BID.
Ganadora por Concurso de Antecedentes y Propuestas (con la máxima calificación de 100 puntos).





Observatorio de Desarrollo Sustentable de Malargüe (ODESMA)
Elaboración de Revistas Institucionales de los Observatorios de Ambiente y Territorio y Economía Local.



Programa "Payunia Patrimonio" – 2015
Diseño de Recetario elaborado por la Comunidad.



Campaña de Concientización Ambiental en paraje turístico

Caleta Chanavayita, Collahuasi, Chile.

Dirección de Ordenamiento Ambiental y Desarrollo Urbano

dependiente de la Secretaría de Medio Ambiente (DOADU) – 2011/2009

Confección de piezas de comunicación institucional.









Colegio San Andrés – A la fecha actual/2010.

Campañas Integrales en medios gráficos, digitales, radiales y web.





PEMEX
(Petróleos Mexicanos)
2004/2003
Proyecto internacional – Redacción de estilo libro **"100 años de la industria petrolera en México"** con auspicio de Schlumberger (México) – 400 pag.



Ministerio de Turismo – 2007
Dirección y producción del Libro Institucional de Turismo de Mendoza.



Estrategias de Comunicación

Fecovita – 2011/1999

- Campaña de lanzamiento vino Estancia Mendoza.
- Campaña integral de Toro Viejo.
- Campañas integrales para Vino Toro.
- Relanzamiento de vino Canciller.









Dirección de Turismo de Lavalle – 2013/2009

Lanzamiento de nuevo sistema visual aplicado a:

- Folletería de productos turísticos.
- Sitio Web.
- Presentación digital para operadores.



Subsecretaría de Turismo de Mendoza – 2006/2005

- Campaña Invierno 2006.
- Campaña de Música Clásica por los Caminos del Vino 2006.
- Campaña Turismo de Congresos.
- Campaña Verano-Vendimia 2005/2006.
- Campañas de Concientización Turística.

Libro Institucional de Malargüe "Pioneros" – 2002

Diseño gráfico - 2 Ejemplares de 400 pag. aprox.



Dirección de Turismo de Malargüe

- Creación de nueva identidad gráfica.
- Videos de difusión turística.
- Video de Centro de Convenciones Thesaurus.
- Sistema de folletería institucional, promocional y guías.
- Brochure para operadores turísticos.
- Producción Libro “Pioneros”.





Desarrollo de Marcas



A lo largo de su vida profesional trabajó en Agencias de Publicidad para las siguientes marcas.

Fundación Zaldívar

Campaña Gráfica Institucional de Lanzamiento.

Instituto Provincial de la Vivienda

- Asesoramiento concurso interno nuevo logotipo (Creado por personal del IPV).
- Diseño de Manual Normativo de Uso de nueva imagen gráfica.
- Sistema de Carpeta Institucional y Folletería de Productos.

Gobierno de Mendoza

- Campañas de Concientización (Conducta Vial, Conducta Impositiva, Cambios de Horarios, etc.).
- Avisos de Institucionales.

Ferruccio Soppelsa
Campañas institucionales y promocionales.

Bodega Familia Zuccardi
- Campañas gráficas para vino Santa Julia.
- Campañas gráficas para vino Finca Beltrán.
- Campañas institucionales.

Universidad Champagnat
Campaña gráficas institucionales y para carreras.

Triunfo Seguros
Campañas integrales institucionales y avisos de productos.

Municipalidad de Mendoza
- Campaña televisiva de Difusión de Gestión Municipal.
- Campaña Educativa de Servicios Públicos (Televisiva).
- Avisos institucionales.
- Avisos y Cartelería para Turismo, Tránsito, Cultura y Rentas.

Mendoza Plaza Shopping
- Campañas y avisos institucionales varios.
- Campañas y avisos promocionales varios (gráficas y televisivas).

Universidad de Congreso
- Campañas gráficas institucionales.
- Avisos gráficos para carreras.
- Campaña de inauguración.

Bahía Blanca Plaza Shopping
Campañas y avisos institucionales y promocionales varios.

Revista Mercado (Cuyo)
Campaña de Premios Puma de Oro 1999 a la mejor Publicidad Regional.

ECI
Campaña gráficas y televisivas.

Tarjeta Nevada
Comunicación Institucional y Comercial integral para todo Cuyo.

Presidente
Campañas gráficas para comercialización de: Palmares 2ª Etapa, Cerro Alto, Villa Mediterránea.

Municipalidad de Córdoba
Campaña de Identidad y Panelería del Museo de la Industria.

Supermercado Disco Córdoba y Salta
- Campañas de Ofertas y Productos.
- Avisos de Lanzamiento en Salta.

Córdoba Shopping Center
Campañas Comerciales y Promocionales.

Banco Provincia de Córdoba
- Campañas de Relanzamiento institucional (televisiva, radial y gráfica).
- Campañas y Avisos de Servicios (televisivos y gráficos).

Canal 12 de Córdoba
Avisos gráficos institucionales y comerciales.

LV3 Radio Córdoba
- Campañas de Programación.
- Campañas comerciales.

Juan Minetti
- Documentales institucionales y de Divulgación Profesional.
- Campañas y avisos televisivos y gráficos de productos varios.

Estancias del Sur
Campañas y avisos publicitarios gráficos varios.

Municipalidad de Carlos Paz
Campaña Televisiva, Promocional de Turismo (Verano 1996).



+54 9 261 5751153 / inesrod@gmail.com / www.ircom.com.ar